

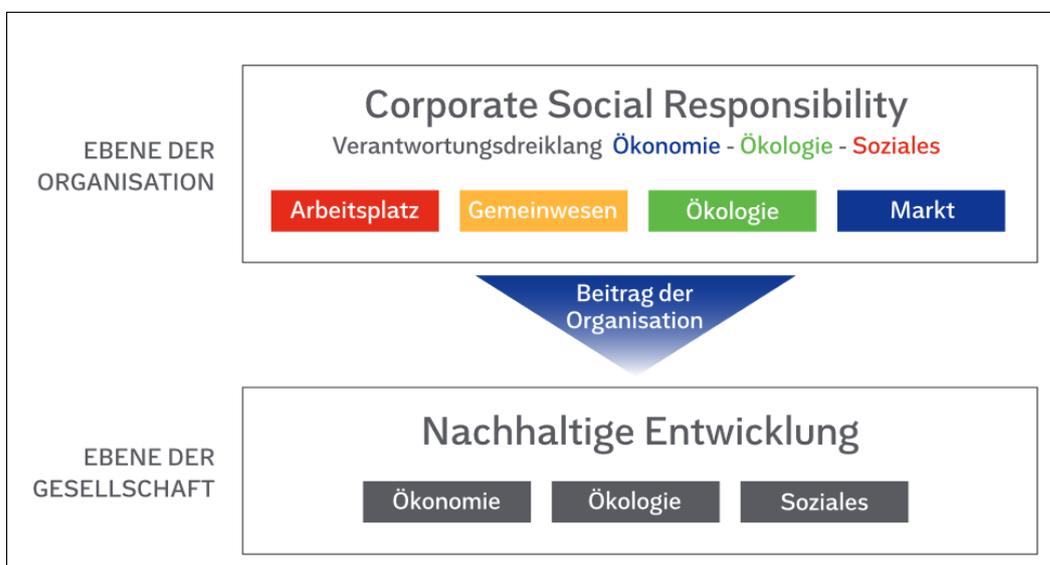
LIEBE LESERINNEN UND LESER,

die Bedeutung von Corporate Social Responsibility (CSR) nimmt zu.

Seit einigen Jahren gilt für große Unternehmen in Deutschland die Berichtspflicht über nichtfinanzielle Aspekte ihrer Tätigkeit. Dazu zählen soziale und ökologische Belange, Menschenrechte und Korruptionsbekämpfung.

Die **BBD GmbH** als mittelständisches Dienstleistungsunternehmen kommt diesen Aufgaben freiwillig nach. In 2018 haben wir uns dazu entschlossen, im Rahmen eines CSR-Berichts Rechenschaft über die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt abzulegen.

**Als ganzheitlich agierendes Unternehmen stehen wir dazu, unser unternehmerisches Wachstum, soziales Wohlergehen und den Schutz der Umwelt in Einklang zu bringen.**



**Wir leben Nachhaltigkeit – tagtäglich.**

So konnten wir unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck seit 2008 durch den mehrfachen Austausch des gesamten Fuhrparks optimieren. Unseren Mitarbeiter wird mittlerweile die tägliche Fahrt ins Büro erspart durch optimale digitale Anbindungen für die tägliche Kommunikation. Auch nutzen immer mehr Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unsere unternehmensinternen Angebote für ein gesundes, sicheres Arbeitsumfeld. Das Spektrum reicht von der Sensibilisierung für psychische Belastung durch regelmäßige Gespräche am Arbeitsplatz bis zu gemeinsamen sportlichen Tätigkeiten wie regelmäßige Fußballspiele oder Wanderungen.

Verantwortliches Handeln ist ein Unternehmenswert, der untrennbar zur über 10-jährigen Firmengeschichte der **BBD GmbH** gehört. Unsere Kunden vertrauen darauf, dass wir für sie bestmögliche Lösungen für eine erfolgreiche Kommunikation entwickeln. Damit das gelingt, sind wir auf vielseitig talentierte und motivierte Menschen angewiesen. So werden wir den Bedürfnissen unserer Kunden optimal gerecht.

Wir legen besonderen Wert auf kurze Kommunikationswege, effiziente Projektkoordination und -abwicklung und zentrale Verantwortlichkeit. Dies ist unser Wettbewerbsvorteil – und notwendige Voraussetzung für nachhaltiges Wirtschaften.

Die Nutzung digitaler Arbeitsmittel trägt entscheidend zu dieser ressourcenschonenden, nachhaltigeren Arbeitsweise bei. Daher streben wir an, ausnahmslos an allen Arbeitsplätzen bei der **BBD GmbH** digital zu arbeiten.

Mit diesen und vielen weiteren Maßnahmen setzen wir unsere Ziele für die verantwortungsbewusste, nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens sukzessive um.

Wir freuen uns darauf, diesen spannenden Weg gemeinsam zu gehen.

## 1.1 UNSER LEISTUNGSPROFIL

**Die BBD GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen mit einem Standort in Deutschland. Als Dienstleister für Bahnbau Dienstleistungen bieten wir hochwertige Dienstleistungen im Bereich „Ingenieurdienstleistungen für Schienenverkehrstechnik“ an und setzen diese mit unseren Kunden um.**

In Mülheim an der Ruhr bündeln wir die Ressourcen und Kompetenzen von hochqualifizierten Mitarbeitern, die in ihren Fachbereichen jeweils hoch spezialisiert sind. Diese Struktur gibt unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Raum für Eigenständigkeit.

**Wir arbeiten interdisziplinär - angefangen von der Planung, Beratung bis hin zur örtlichen Bauüberwachung - mit dem Verständnis eines Generalisten zusammen.**

Ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil ist die enge Verzahnung von Planungs- und Umsetzungs-Know-how. Die Vorteile für unsere Kunden sind kurze Kommunikationswege, effiziente Projektabwicklung und zentrale Verantwortlichkeiten.

Seit über 10 Jahren ist **BBD GmbH** erfolgreich am Markt. Unsere Maximen sind Engagement, Leistungsbereitschaft und Verantwortung. Wir analysieren aktuelle Marktprozesse und Markttrends, erkennen Innovationen frühzeitig und entwickeln das Unternehmen kontinuierlich weiter. Nachhaltiger Erfolg ist unser Ziel.

## 1.2 UNSER Firmenkenzahlen

<b>Gründungsjahr:</b>	<b>2008</b>
<b>Standort:</b>	<b>Mülheim an der Ruhr</b>
<b>Angebot:</b>	<b>Bauüberwachung Bahn (Oberbau und Konstruktiv)</b>
<b>Geschäftsführer:</b>	<b>Cengiz Incebacak</b>
<b>Prokuristin:</b>	<b>Melanie Rottmann</b>
<b>Anzahl Mitarbeiter:</b>	<b>11</b>

**Die BBD GmbH gehört damit zu den kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) nach Definition der Europäischen Union.**

## 2.1 GRUNDSÄTZE, MOTIVATION UND ZIELSETZUNG

Die **BBD GmbH** bekennt sich dazu, als mittelständisches Unternehmen Verantwortung für seine Wirkungen auf die Gesellschaft zu haben. Die zahlreichen bisherigen Aktivitäten auf den einzelnen Gebieten werden – beginnend mit unserem ersten Corporate Social Responsibility Report 2018 – besser strukturiert und in ein stimmiges Gesamtkonzept eingebracht. Daraus sowie aus dem Dialog mit unseren direkten und indirekten Anspruchsgruppen werden wir weitere Optimierungsschwerpunkte erarbeiten und diese Zug um Zug umsetzen. So werden wir die Zukunft unseres Unternehmens im Einklang und Gleichgewicht mit Umwelt und Gesellschaft gestalten.

**Die BBD GmbH erkennt die Grundsätze gesellschaftlicher Verantwortung an.**

### » Rechenschaftspflicht:

Neben Audits zu verschiedenen Bereichen der Geschäftstätigkeit wie Qualitätsmanagement, Arbeitssicherheit, Umweltmanagement und Informationen auf der Unternehmens-Website dient dieser Bericht als ein zusätzliches Mittel, um Rechenschaft über die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt abzulegen.

### » Transparenz:

Entscheidungen innerhalb unserer Organisation sind – ebenso wie die zugrunde liegenden Prinzipien und Kriterien – für die betroffenen Anspruchsgruppen transparent. Zahlreiche Auskünfte werden im Rahmen von Audits, Ausschreibungen bzw. Angebotsprozessen, Bewerbungsgesprächen und weiteren Kontakten mit den Anspruchsgruppen erteilt. Die Kriterien zur Identifizierung und Einbindung der Anspruchsgruppen werden in Kapitel 2.2 erläutert.

### » Ethisches Verhalten

Die Grundwerte und ethische Verhaltensstandards werden durch das Management praktiziert und an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie an Partner und Lieferanten kommuniziert. Bei Interessenkonflikten und Verstößen sind entsprechende Verfahren festgelegt.

### » Achtung der Interessen von Anspruchsgruppen:

Dieser Punkt wird im Kapitel 2.2 detailliert dargelegt.

### » Achtung der Rechtsstaatlichkeit:

Die **BBD GmbH** prüft regelmäßig die Einhaltung geltender Gesetze und relevanter Vorschriften und sichert die Information und Kommunikation eventueller Änderungen.

### » Achtung internationaler Verhaltensstandards:

Die **BBD GmbH** bekennt sich selbstverständlich auch zu diesen Grundsätzen.

### » Achtung der Menschenrechte:

Die in der internationalen Menschenrechtscharta verankerten Rechte werden ge- und beachtet und wo immer möglich gefördert.

## 2.2. IDENTIFIZIERUNG DER ANSPRUCHSGRUPPEN

Die BBD GmbH hat Ihre Anspruchsgruppen identifiziert und entsprechend ihrer Wichtigkeit für das Unternehmen, ihrer Einstellung zu bzw. Förderung von Nachhaltigkeit sowie ihrer Funktion als Ressource bei der weiteren nachhaltigen Entwicklung bewertet. *Daraus ergibt sich ein Gesamtscore (numerisches Produkt).*

Weiterhin wurde die Art der Einbeziehung in Entscheidungen abgeleitet – mit folgenden Möglichkeiten:

- » Passiv: Information auf Anforderung bzw. unspezifisch (z. B. über Website)
- » Aktiv: Gezielt informieren und erhaltenes Feedback bewerten
- » Konsultativ: Feedback fließt wesentlich in eigene Entscheidungen ein
- » Partizipativ: Anspruchsgruppe entscheidet mit

**Das Ergebnis ist in folgender Übersicht dargestellt:**

Anspruchsgruppe	Wichtigkeit (0-5)	Förderung von Nachhaltigkeit (0-5)	Ressource für Nachhaltigkeit (0-5)	Score	Art der Einbeziehung
Mitarbeiter	5	4	5	100	Partizipativ
Management	4	4	5	80	Partizipativ
Eigentümer	4	5	4	80	Partizipativ
Fremdkapitalgeber	2	2	2	8	Passiv
Kunden	5	4	2	40	Partizipativ
Partner	3	2	3	18	Partizipativ
Wettbewerber	5	2	2	20	Aktiv
Branchenverbände	1	1	2	2	Passiv
Behörden und Gesetzgeber	2	2	1	4	Aktiv
Gemeinwesen	4	4	3	48	Konsultativ
NROs und Verbraucherverbände	2	2	2	8	Passiv
Medien	2	2	2	8	Passiv
Interessierte Öffentlichkeit	2	2	1	4	Passiv

**Daraus ergibt sich eine überragende Bedeutung der „internen“ Anspruchsgruppen:**

- » Mitarbeiter
- » Management
- » Eigentümer – die zudem alle im Unternehmen mitarbeiten

**Weitere bedeutende Anspruchsgruppen ergeben sich aus dem marktlichen Umfeld:**

- » Kunden
- » Wettbewerber
- » Partner

**Im sonstigen, nicht marktlichen Umfeld spielt lediglich das Gemeinwesen eine bedeutende Rolle.**

### 3.0 RELEVANZ UND WESENTLICHKEIT DER HANDLUNGSFELDER

Zur Bestimmung der Relevanz von Handlungsfeldern dient das Geschäftsfeld, die geografische Reichweite und der damit verbundene Rechts- und Kulturraum, also Deutschland. Die Wesentlichkeit eines Handlungsfeldes leitet sich aus der Bewertung der Anspruchsgruppen ab.

Daraus ergibt sich folgende Einschätzung der Relevanz und Wesentlichkeit:

Handlungsfeld	Relevant	Wesentlich	Bemerkung, falls nicht relevant
<b>1. ORGANISATIONSFÜHRUNG</b>			
Werte, Mission und Grundsätze	x	x	
Entscheidungsfindung	x		
Verantwortlichkeiten	x	x	
<b>2. FAIRE BETRIEBS- UND GESCHÄFTSPRAKTIKEN</b>			
Korruptionsbekämpfung			im geschäftlichen Umfeld von BBD keine Relevanz
Verantwortungsbewusste politische Mitwirkung	x		
Fairer Wettbewerb	x	x	
Gesellschaftliche Verantwortung in der Wertschöpfungskette	x	x	
Eigentumsrechte achten	x	x	
<b>3. EINBINDUNG UND ENTWICKLUNG DER GEMEINSCHAFT</b>			
Einbindung der Gemeinschaft			keine relevanten Themen
Bildung und Kultur	x	x	
Schaffen von Arbeitsplätzen und beruflicher Qualifizierung	x	x	
Technologien Zugang dazu ermöglichen	x		
Schaffung von Wohlstand und Eigentum	x		
Gesundheit	x		
Investition zugunsten des Gemeinwohls			zu klein
Demografischer Wandel	x		
<b>4. ARBEITSPRAKTIKEN</b>			
Beschäftigung und Beschäftigungsverhältnisse	x	x	
Arbeitsbedingungen und Sozialschutz	x	x	

Sozialer Dialog	x	x	
Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	x	x	
Menschliche Entwicklung und Schulung am Arbeitsplatz	x	x	

**5. UMWELT**

Vermeidung von Umweltbelastung	x		
Nachhaltige Nutzung von Ressourcen	x		
Abschwächung des Klimawandels und Anpassung	x	x	
Umweltschutz, Artenschutz und Wiederherstellung natürlicher Lebensräume	x		

**6. MENSCHENRECHTE**

Gebührende Sorgfalt			in D. i.d.R. kein Problem
Menschenrechte in kritischen Situationen			in D. i.d.R. kein Problem
Mittäterschaft vermeiden			in D. i.d.R. kein Problem
Misstände beseitigen			in D. i.d.R. kein Problem
Diskriminierung und schutzbedürftige Gruppen			in D. i.d.R. kein Problem
Bürgerliche und politische Rechte			in D. i.d.R. kein Problem
Wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte	x		
Grundlegende Rechte und Prinzipien bei der Arbeit	x		

**7. KONSUMENTENANLIEGEN**

Faire Werbe-, Vertriebs- und Vertragspraktiken, keine irreführende Information	x		
Schutz von Gesundheit und Sicherheit der Konsumenten			kein BBD-Angebot
Nachhaltiger Konsum			kein BBD-Angebot
Kundendienst, Beschwerdemanagement und Schlichtungsverfahren	x	x	
Schutz und Vertraulichkeit	x	x	

von Kundendaten			
Sicherung der Grundversorgung			kein BBD-Angebot
Verbraucherbildung und Sensibilisierung			kein BBD-Angebot

### 3.1 ORGANISATIONSFÜHRUNG

#### Leitbild

##### Unsere Unternehmensphilosophie

Engagement, Leistungsbereitschaft und Verantwortung gehören zu einer modernen Unternehmenskultur. Was uns von anderen unterscheidet, ist die Agilität, mit der wir bei Konflikten zu neuen Lösungen finden. Es ist die besondere Sensibilität für die Fragestellungen unserer Kunden, die uns hilft, unser Produktportfolio im Sinne unserer Kunden kontinuierlich weiterzuentwickeln.

##### Unsere Arbeit.

» Wir kombinieren umfangreiches Anwendungs-Know-how und innovative Technologien zu hochwertigen und kundenorientierten Dienstleistungsangeboten.

Die BBD GmbH

» bekennt sich zum Prinzip der sozialen Marktwirtschaft und des Wettbewerbs

» erkennt die Vereinigungsfreiheit der Mitarbeiter an

» wahrt die Chancengleichheit bei Einstellung und Beschäftigung

» strebt einen Arbeits- und Gesundheitsschutz auf hohem Niveau an

» unterstützt, wo immer möglich, die Integration physisch und psychisch benachteiligter Menschen

Bei der Auswahl von Subunternehmern und weiteren Partnern wird darauf geachtet, dass die genannten Richtlinien erfüllt werden. Außerdem lehnt die BBD GmbH jede Form von Zwangsarbeit und Kinderarbeit ab.

##### Unser Anspruch.

» Wir denken nicht in Leistungskategorien, sondern in Lösungen. Dazu richten wir uns konsequent an den Strukturen, Prozessen und Anforderungen unserer Kunden aus.

##### Unser Versprechen.

» Mit Begeisterung und Engagement entstehen bei uns Leistungsangebote und Konzepte, die unseren Kunden in ihrem Business vielfältige Vorteile bieten.

##### Unsere Kultur.

» Wir leben eine von Offenheit und Kreativität geprägte Unternehmenskultur.

##### Unsere Umwelt

» Als Dienstleister verpflichtet sich die BBD GmbH, ihre Geschäfte so zu betreiben, dass schädliche Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich gehalten werden. Die Reduzierung von Emissionen bei Prozessen und Produkten besitzt einen hohen Stellenwert. Es werden kontinuierlich ressourcenschonende Prozesse entwickelt – und es wird wo immer möglich mit der besten verfügbaren Technologie gearbeitet.

##### Unser Ziel.

» Wir setzen alles daran, Werte zu schaffen und zu erhalten – für unsere Kunden und für unsere Mitarbeiter.

Wie bereits aus der Bewertung der Relevanz und Wesentlichkeit von Handlungsfeldern ersichtlich, liegt ein besonderes Augenmerk auf den menschlichen Faktoren – Kunden und Mitarbeitern.

### **Dieser Fokus prägt das Leitbild unserer gesellschaftlichen Verantwortung**

Die Strategie der BBD GmbH ist auf langfristiges profitables Wachstum ausgelegt. Um dieses Ziel zu erreichen, setzen wir auf das Qualitätsbewusstsein und die Professionalität im Umgang mit neuesten innovativen Verfahren und Technik in allen Fachbereichen. Dabei berücksichtigen wir konsequent die Prinzipien der Nachhaltigkeit und beziehen nicht nur wirtschaftliche, sondern auch soziale und ökologische Aspekte in alle Entscheidungen und Prozesse mit ein.

Unser Anspruch ist es, unser Leitbild für diese Nachhaltigkeit zu konkretisieren und in die täglichen Geschäftsabläufe zu integrieren. Die Ziele sind klar definiert: Es gilt, Ressourcen im Unternehmen schonend und effizient einzusetzen, Risiken zu erkennen und Chancen zu nutzen und durch verantwortungsvolles Handeln gegenüber Mitarbeitern und Gesellschaft die Unternehmensreputation zu stärken.

## **3.2 FAIRE BETRIEBS- UND GESCHÄFTSPRAKTIKEN**

### Grundlegendes

In unseren Leitlinien bekennen wir uns zu fairem Wettbewerb in einer sozialen Marktwirtschaft. Korruption ist in unserem speziellen Marktumfeld durch entsprechende Maßnahmen und Kodizes der Kunden praktisch ausgeschlossen. Die Leistungserbringung ist klar abgegrenzt und wird im Wesentlichen komplett durch die BBD GmbH abgedeckt, sodass hier keine speziellen Maßnahmen erforderlich sind. Es erfolgt kein Lobbying.

### **Führungsstrukturen, Managementprozesse und Einbeziehung von Mitarbeitern**

Das BBD-Management bekennt sich zu den folgenden Führungsleitlinien:

- » Menschen und Mitarbeitern Wertschätzung und Vertrauen zeigen
- » Leistung vorleben, fordern und fördern
- » Verantwortung tragen, übertragen und einfordern
- » Teams formen, verstehen, pflegen und faszinieren
- » Spielregeln, Entscheidungen und Prozesse nachhaltig umsetzen
- » Konflikte wahrnehmen, annehmen und zeitnah mit den Betroffenen klären

Halbjährlich finden Mitarbeiterversammlungen statt.

Ebenso gibt es jährliche Feedbackgespräche mit den Mitarbeitern durch die Führungskräfte, in denen die Ergebnisse der vergangenen Periode ausgewertet und Verantwortlichkeiten sowie Entwicklungsziele für die kommende Periode vereinbart werden.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden zur Teilnahme an bestimmten CSR-Maßnahmen (z. B. Wanderungen, Fußballspiele und Reisen) ermutigt und können auch eigene Vorschläge einbringen.

### Kooperationen

Der partizipative Einbezug von Kunden erfolgt in Form von Kooperationen, um gemeinsame Optimierungspotenziale zu erschließen sowie *verschiedene Arbeitskreise mit anderen Dienstleistern*

Auf der Beschaffungsseite existieren keine Kooperationen, da das Volumen unbedeutend ist.

### 3.3 EINBINDUNG UND ENTWICKLUNG DER GEMEINSCHAFT

Die Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft geschieht vor allem dadurch, dass die **BBD GmbH** qualifizierte Arbeitsplätze schafft und den Beschäftigten eine langfristige berufliche Perspektive bietet, die wiederum persönliche Entwicklung und die Schaffung von Wohlstand und Eigentum ermöglicht.

» **BBD** zahlt Körperschafts- und Gewerbesteuern an allen Standorten entsprechend der lokalen Wertschöpfung.

Zur Weiterbildung der Beschäftigten werden operativ Qualifizierungsmaßnahmen an renommierten Instituten zugewiesen.

Die Ausbildung von Migranten wird – wo umsetzbar – gefördert.

Nicht mehr benötigtes Inventar wie Rechner oder Möbel wird Dritten (z. B. Schulen, Kindergärten) zur Weiternutzung angeboten.

### 3.4 ARBEITSPRAKTIKEN

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind neben den Kunden die wichtigste Anspruchsgruppe innerhalb der **BBD GmbH**. Hochwertige Lösungen und Dienstleistungen sind nur mit hochmotivierten und gut qualifizierten Beschäftigten möglich. Zudem ist die Sicherung von qualifiziertem Nachwuchs essentiell für die Zukunft des Unternehmens.

Alle Anstellungsverträge werden unbefristet geschlossen.

Es wird Wert daraufgelegt, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Tätigkeit ausüben können, die ihren Fähigkeiten und Interessen entspricht.

Die **BBD GmbH** bildet Bauüberwacher aus.

Alle Mitarbeiter sollen baldmöglichst Verantwortung tragen.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden für verschiedene Risiken regelmäßig sensibilisiert und geschult, bzw. es werden ihnen Angebote zu einem gesunden und sicheren Arbeitsumfeld gemacht, beispielsweise Kostenübernahme Nichtraucherseminar.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden branchenüblich entlohnt.

Die **BBD GmbH** bietet überdurchschnittliche Sozialleistungen:

- » arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge
- » Leistungen am Arbeitsplatz wie kostenfreie Getränke, Obst
- » gemeinsame Freizeitaktivitäten (Januar 2025 Reise nach Gran Canaria mit der allen Mitarbeiter)
- » neue Arbeitsmodelle in Teilzeit bei Bedarf kann der Mitarbeiter seine Arbeitszeitstunden anpassen

### 3.5 UMWELT

Die Schonung natürlicher Ressourcen und die Verringerung von Umweltbelastungen ist Bestandteil des Unternehmensleitbildes. Auf diesem Gebiet hat die **BBD GmbH** in den vergangenen Jahren verschiedene Projekte erfolgreich realisiert.

Umweltfreundliche Produkte

Die meisten Leistungen von **BBD GmbH** sind personenbezogen und fallen in den Bereich „Dienstleistung vor Ort“.

Vermeidung von Umweltbelastungen inkl. Treibhausgasen

» Anpassung der Fahrzeugflotte an den technologischen Wandel (regelmäßige Modernisierung) und somit Reduktion vom Kraftstoffverbrauch inkl. aller damit zusammenhängenden Belastungen.

» 2024 Umbau aller Lampen in LED

» Fahrgemeinschaften wo möglich

» Sortenreine Trennung aller anfallenden Abfälle und sachgerechte Entsorgung.

» Einsatz energieeffizienter Geräte und Gerätekonsolidierung

» Angebot Jobbike für alle Mitarbeiter

» Zukünftig soll die meisten Einsparungen durch Verhaltensänderungen ohne Investitionen realisiert werden, u. a. durch Vermeidung von Verschwendung (Stand-by, Leerlauf), Verdichtung der Fläche.

» Als organisatorische Maßnahme wird angestrebt, durch bevorzugte Nutzung von Telefon-/Videokonferenzen die Reisetätigkeit zu reduzieren

Unterstützt durch einen externen Berater und koordiniert durch die Prokuristin werden von den Mitarbeitern regelmäßig Ideen zur Reduzierung entwickelt.

Durch deren Umsetzung soll und wird der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in Zukunft weiter absolut und spezifisch gesenkt werden.

Artenschutz und Wiederherstellung natürlicher Lebensräume

Die Tätigkeit der **BBD GmbH** hat infolge des Leistungsprofils kaum negative Auswirkungen auf den Artenschutz und den Zustand natürlicher Lebensräume, kann jedoch positiv zu diesen Aspekten beitragen. Hierzu werden erkannte Potentiale mit den Auftraggebern abgestimmt und uns bekannt gewordene, positive Lösungsansätze kommuniziert.

### **3.6 MENSCHENRECHTE**

Die **BBD GmbH** bekennt sich zur Achtung und Einhaltung der Menschenrechte. Im Hinblick auf die geschäftliche Tätigkeit in Deutschland, das durch Verfassung, Gesetze und entsprechende Praktiken über hohe Menschenrechtsstandards verfügt, bedürfen die meisten Handlungsfelder keiner speziellen Aufmerksamkeit von BBD.

Besonders eingegangen wird deshalb nur auf zwei Handlungsfelder.

#### **» Wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte:**

Die **BBD GmbH** schafftet zukunftssichere, gut qualifizierte Arbeitsplätze und trägt dadurch zur Weiterentwicklung der Beschäftigten wie auch der Gesellschaft bei. Im Hinblick auf die zunehmende Multinationalisierung der Fachkräfte unseres Geschäftsfeldes ergeben sich Möglichkeiten, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Migrationshintergrund mit ihren entsprechenden Sprach-, Kultur- bzw. Länderkenntnissen gezielt einzusetzen und dadurch auch einen Beitrag zur Integration und Diversität zu leisten.

#### **» Grundlegende Rechte und Prinzipien bei der Arbeit:**

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben das Recht, ihre Interessen kollektiv vertreten zu lassen, und nutzen dies durch eine direkte Ansprache des jeweiligen Teamleiters. Für die gleiche Arbeit erfolgt die gleiche Entlohnung. Löhne und Gehälter ermöglichen einen angemessenen Lebensstandard. Das Unternehmen ist nicht tarifgebunden, orientiert sich aber bei Bezahlung an branchenüblichen Werten. Die Sozialleistungen sind überdurchschnittlich.

### 3.7 KONSUMENTENANLIEGEN

Die BBD GmbH ist im Business-to-Business-Umfeld tätig, sodass Konsumenten Anliegen direkt keine Rolle spielen. Der Schutz von Kundendaten wird sehr ernst genommen und die Einhaltung der entsprechenden Verpflichtungen regelmäßig überprüft.

### 3.8 ZUSAMMENFASSUNG UND BEWERTUNG

In der folgenden Übersicht werden die Aktivitäten der BBD GmbH in den unter 3.1 bis 3.7 dargestellten Handlungsfeldern im Hinblick auf Corporate Social Responsibility anhand einer Selbsteinschätzung qualitativ bewertet.

Die Farben haben folgende Bedeutung:

- » Grau: Nicht relevant oder nicht wesentlich für das Geschäftsfeld von BBD
- » Rot: Unzureichende Aktivitäten, Kritik von Anspruchsgruppen (kommt aktuell nicht vor)
- » Gelb: Einige Aktivitäten, die weiter ausgebaut bzw. systematisiert werden sollten
- » Grün: Mehrjährige, kontinuierliche, erfolgreiche Aktivitäten, die mindestens auf diesem Niveau beibehalten werden sollen.

Handlungsfeld	Selbsteinschätzung des Ist-Standes
1. Organisationsführung	
2. Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken	
3. Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft	
4. Arbeitspraktiken	
5. Umwelt	
6. Menschenrechte	
7. Konsumenten Anliegen	

#### Ausblick auf konkret geplante Vorhaben

Ab 2025 Angebote zur neuen Ausbildung für aller Mitarbeiter zur Fachkraft Schienentechnik